

EUROPE+, UNE FONDATION POUR PORTER LA BAULE-WIC ET SON THINK TANK

La Fondation a été créée par Ernst & Young et le groupe PGA. Elle est coprésidée par Patrick Gounelle, CEO France et Europe du Sud d'Ernst & Young, et Pierre Guénant, Président du groupe PGA. Son Directeur Général est Patrice Lefeu.

Elle a pour objectif de former pour l'Union européenne, les Etats membres et les territoires d'Europe, la plateforme de référence, rassemblant politiques, investisseurs internationaux et experts, dédiée à l'attractivité de l'Europe et de ses territoires. Dans cette perspective, Europe+ a vocation à fournir les outils leviers de l'attractivité de l'Europe et à émettre des recommandations destinées à contribuer aux réformes pour la compétitivité de l'Europe, inscrites dans l'agenda de Lisbonne. Son Think Tank, de haut niveau, constitue une dynamique de réflexion et d'influence pour les entreprises, les territoires européens et la société civile au service de la croissance, de l'emploi, de la recherche et de l'innovation.

La Fondation a trois missions principales

- **Analyser les mouvements d'investissements directs étrangers** pour connaître les choix des investisseurs, étudier les évolutions intracommunautaires et celles entre l'Europe et les autres régions (Amériques et Asie) et bénéficier d'une photographie de l'attractivité réelle de l'Europe et de ses territoires. À ce titre, l'enquête annuelle réalisée par Ernst & Young, rendue publique à La Baule, constitue une valeur ajoutée substantielle pour la Fondation et une contribution déterminante pour les États membres et leurs territoires.
- **Comprendre les besoins des investisseurs internationaux** pour anticiper leurs attentes et les mutations économiques, industrielles et commerciales pour s'engager dans un partenariat gagnant de long terme et lutter contre les délocalisations.
- **Comparer les politiques économiques et sociales**, leviers de l'attractivité des territoires et de la compétitivité des entreprises pour valoriser les meilleures pratiques et évaluer leur impact sur l'attractivité des investissements, des technologies, des talents et des capitaux (rendement de l'Euro investi).

Ses deux principales activités sont :

1. Think tank

Ses réflexions sont alimentées par un think tank, composé de grands capitaines de l'industrie mondiale, de responsables politiques territoriaux et nationaux, d'universitaires et des partenaires sociaux. Son modèle de fonctionnement pragmatique, fondée sur la valorisation de projets et d'études de cas tangibles, se veut indépendant de tout groupe de pression, en comparaison à d'autres formes de lobbying plus théoriques, corporatistes ou catégorielles. Il est présidé par Sir Francis Mackay, Vice-Chairman de Carlton Financial Group et animé par un Comité Exécutif formé de 8 Présidents exécutifs.

2. LA BAULE-WIC

Elle organise chaque année la « World Investment Conference » à La Baule.

Financement

Son budget 2007 se situera autour de 1,5 Million d'Euros. Il est un modèle de Partenariat Public Privé, avec des ressources publiques pour 40 % et privées pour 60 %.

7



Les succès de la Fondation

- 1 Au printemps 2005, à l'occasion de l'examen à mi-parcours du processus de Lisbonne, l'attractivité de l'Europe pour les investisseurs internationaux, les talents et l'innovation a été placée au coeur des politiques économiques de l'Union Européenne : elle deviendra l'un des trois piliers du volet économique de la stratégie renouvelée de Lisbonne.
- 2 Clé de voûte de la compétitivité et de l'attractivité de l'Europe, le processus d'élaboration du brevet Européen a été relancé par une recommandation pragmatique : la possibilité d'enregistrer son brevet au choix dans l'une des langues officielles de l'Union Européenne.
- 3 Création d'un forum annuel euro-méditerranéen sur la question de l'investissement international et de l'attractivité.
- 4 La mise en place des prix de l'attractivité en vue de récompenser les meilleures actions de promotion des régions ou des territoires européens auprès des investisseurs internationaux, et de mieux connecter les territoires européens au monde.
- 5 Les awards de l'investissement qui honorent chaque année 3 à 5 capitaines de l'industrie mondiale pour un investissement réalisé en Europe, et valorisent l'attractivité de l'Europe.



Dialogue entre les dirigeants et les responsables politiques européens - LA BAULE WIC 2006



CO-PRÉSIDENT

CO-PRÉSIDENT

CONSEIL D'ADMINISTRATION

THINK TANK

ÉQUIPE FONDATION

LA BAULE-WIC

Comité Exécutif
- 1 président
- 8 Vice-Présidents
Exécutifs

Comité Stratégique

PANELS THÉMATIQUES

PANEL 1

Sciences de la vie/Santé

PANEL 2

Enseignement supérieur/
Formation des talents

PANEL 3

PME à forte croissance

PANEL 4

Branding/Promotion

PANEL 5

Relations
Euro-Méditerranée

LA BAULE -
WORLD
INVESTMENT
CONFERENCE

DELIVERABLES
Outils
de l'attractivité
Recommandations

Décideurs publics
et privés